un progetto selezionato
e sostenuto dal

FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE

ATTESTATO DI FREQUENZA

Anno Formativo 2024-2025

Fondazione Mondo Digitale ETS

attesta che Giulia Costa Barbè

Ha frequentato con successo il corso di formazione Social media marketer con IA

per un totale di 120 ore, con raggiungimento della frequenza minima prevista pari al 75%

Il corso si è svolto Online dal 20/1/2025 al 2/4/2025 nell'ambito del progetto ***SMILE - SMart Innovative Learning for Employment***

La Fondazione Mondo Digitale ETS è un ente accreditato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca per la formazione del personale della scuola secondo la direttiva n. 170 del 21 marzo 2016.

Roma, 23/05/2025

POLITECNICO MILANO 1863 METID LEARNING INNOVATION

FONDAZIONE Mondo digitale Diritto alla conoscenza

ifoa Sapere utile

smile
SMart Innovative Learning for Employment